

# ด่วนที่สุด

ที่ อบ ๐๐๑๗.๒/๒๕๕๕



ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี  
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๒ ธันวาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การอนุมัติโครงการและมอบอำนาจเกี่ยวกับการพัสดุการจัดทำนิติกรรมสัญญาตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของจังหวัดอุบลราชธานี

เรียน ปศุสัตว์จังหวัดอุบลราชธานี

อ้างถึง หนังสือสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุบลราชธานี ที่ อบ ๐๐๐๘/๒๓๕๒ ลงวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาโครงการฯ จำนวน ๑ ชุด  
๒. รหัสงบประมาณและรหัสกิจกรรมหลัก จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุบลราชธานี ขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรแบบครบวงจรเพื่อยกระดับเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนสู่การเป็นเกษตรอินทรีย์ตามแนวทาง BCG Economy กิจกรรม การเพิ่มศักยภาพโคเนื้อแบรนด์นิลอุบลงบประมาณ ๔,๒๐๙,๐๐๐ บาท (สี่ล้านสองแสนเก้าพันบาทถ้วน) พร้อมได้จัดทำโครงการ/กิจกรรมฯ เพื่อขออนุมัติดำเนินโครงการ/กิจกรรมฯ จากผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี นั้น

บัดนี้ ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี ได้อนุมัติโครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรแบบครบวงจรเพื่อยกระดับเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนสู่การเป็นเกษตรอินทรีย์ตามแนวทาง BCG Economy กิจกรรม การเพิ่มศักยภาพโคเนื้อแบรนด์นิลอุบล งบประมาณ ๔,๒๐๙,๐๐๐ บาท (สี่ล้านสองแสนเก้าพันบาทถ้วน) ตามมติคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการจังหวัดอุบลราชธานี (ก.บ.จ.อุบลราชธานี) ในการประชุมฯ ครั้งที่ ๗/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๘ จึงมอบอำนาจให้ปศุสัตว์จังหวัดอุบลราชธานีปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี ในทุกขั้นตอน ทุกวิธี ตามวงเงินงบประมาณของโครงการ/กิจกรรมฯ ที่ได้รับการจัดสรรในการดำเนินการตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมต่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม รวมถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ประกาศ คำสั่ง มติคณะรัฐมนตรี และหนังสือเวียนที่เกี่ยวข้อง โดยยึดหลักความถูกต้องและคุ้มค่ากับงบประมาณที่ได้รับ การจัดสรร รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายณรงค์ เทพเสนา)

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๓๔ ๔๖๐๖



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

## แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการพัฒนาจังหวัด ปี ๖๙

(๑ ชุด ๑ กิจกรรมหลัก)  
ลำดับความสำคัญ.....๑.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรแบบครบวงจรเพื่อ  
ยกระดับเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนสู่การเป็นเกษตรอินทรีย์ตามแนวทาง BCG Economy

กิจกรรม : การเพิ่มศักยภาพโคเนื้อแบรนด์นิลอุบล

วงเงิน : ๔,๒๐๙,๐๐๐ (สี่ล้านสองแสนเก้าพันบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การส่งเสริมเกษตรปลอดภัยมูลค่าสูง

แผนงาน : การผลิตการแปรรูปและบริหารจัดการสินค้าสู่เกษตรมูลค่าสูง

เป้าหมายตามหมวดหมายของแผนฯ ๑๓ : การยกระดับการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรสู่สากล

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : การส่งเสริมเกษตรปลอดภัยมูลค่าสูง

แผนงาน : ส่งเสริมการผลิตการแปรรูป และบริหารจัดการสินค้าเกษตรมูลค่าสูงสู่สากล

หน่วยดำเนินการ/ผู้รับผิดชอบ :

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุบลราชธานี

ผู้รับผิดชอบ :

๑. นายสุรศักดิ์ วงษ์ศรีมี ตำแหน่ง นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการพิเศษ  
โทรศัพท์ : ๐๘๗-๗๑๗๙๕๒๒
๒. นางสาวปณิสรา วงษาคม ตำแหน่ง เจ้าพนักงานสัตวบาลอาวุโส หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์  
โทรศัพท์ : ๐๖๔-๒๙๕๕๕๘๘
๓. นางสาวเบญจพร ฤทธิสุทธิ ตำแหน่ง นายสัตวแพทย์ปฏิบัติการ กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์  
โทรศัพท์ : ๐๙๕-๔๑๙๐๕๙๕

### ๑. หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ตามแผนพัฒนาจังหวัดอุบลราชธานี ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การยกระดับการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรสู่สากล การเลี้ยงโคเนื้อของเกษตรกรในจังหวัดอุบลราชธานี ส่วนใหญ่เลี้ยงไว้เน่า ไร่ นา ใช้อาหารที่ได้จากผลพลอยได้จากการเกษตร เช่น ฟางข้าว และเลี้ยงปล่อยหากินหญ้าตามธรรมชาติ โดยได้มูลโคเป็นปุ๋ยใช้ในการปลูกพืช หรือทำไร่นา อีกทั้งเป็นหลักประกันของครอบครัวเมื่อมีความจำเป็นด้านการเงินก็สามารถขายโคเป็นรายได้ การเลี้ยงโคทั่วไปของเกษตรกรเป็นแบบรายย่อย มักจะไม่ให้ความสำคัญในเรื่องของพันธุ์โคและอาหารสัตว์ ทำให้การเจริญเติบโตต่ำและมีคุณภาพซากของโคที่เลี้ยงไม่ได้เนื้อที่มีคุณภาพตามตลาดต้องการทำให้ได้ราคาไม่คุ้มต่อต้นทุนและเวลาที่ใช้ในการผลิตเกษตรกรสูญเสียโอกาสที่จะมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเลี้ยงโค

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ : จากการสำรวจฐานข้อมูลเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จังหวัดอุบลราชธานีเป็นจังหวัดที่มีการเลี้ยงโคเนื้อจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นโคพื้นเมือง หรือโคลูกผสม มากเป็นลำดับที่ ๑ ของประเทศ โดยมีจำนวนโคเนื้อ ๕๖๓,๘๙๑ ตัว เกษตรกร ๑๒๑,๒๐๗ ราย และในปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ได้มีจำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงโคจำนวน ๑๑๘,๐๙๗ ราย จำนวนโคเพิ่มขึ้นรวม ๕๕๘,๗๗๕ ตัว และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มมากขึ้นในปีถัดไป (กรมปศุสัตว์, ๒๕๖๘) ซึ่งจะสามารถผลิตโคเนื้อ หรือโคขุนคุณภาพ เพื่อจำหน่ายเป็นโคมีชีวิตให้แก่กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อทั้งในและนอกพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี เพื่อเป็นโคต้นน้ำให้เกษตรกรกลุ่มกลางนำไปเลี้ยงเพื่อผลิตเป็นโคเนื้อ หรือโคขุนคุณภาพ ตลอดจนส่งออกไปยังต่างประเทศ ทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อที่มีรายได้เพิ่มมากขึ้น เป็นการสร้างอาชีพได้อย่างยั่งยืน จังหวัดอุบลราชธานี ได้ดำเนินการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงโคเนื้ออย่างต่อเนื่อง โดยได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรรายย่อยในพื้นที่ จุดแข็งด้วยมีสภาพพื้นที่ที่มีความเหมาะสมในการเลี้ยงโคเนื้อ เกษตรกรมีประสบการณ์และคุ้นเคยกับโคเนื้อเป็นอย่างดี อาหารหลักของโคเนื้อคือหญ้า ฟางข้าว หรือพืช

อาหารสัตว์ บูรณาการการส่งเสริมและพัฒนาทั้งต้นทาง กลางทาง และปลายทาง เพื่อเป็นฐานการผลิตโคเนื้อคุณภาพที่สำคัญของประเทศไทย

(๑.๓) สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดอุบลราชธานีเป็นจังหวัดที่มีความเหมาะสมในการพัฒนาด้าน ปศุสัตว์ ทั้งรูปแบบการเลี้ยง การจัดการฟาร์มการพัฒนาสายพันธุ์ และการจัดการด้านพืชอาหารสัตว์ให้เพียงพอและเหมาะสม จุดแข็งด้วยจังหวัดอุบลราชธานีมีสภาพพื้นที่ที่มีความเหมาะสมในการเลี้ยงโคเนื้อ เกษตรกรมีประสบการณ์และคุ้นเคยกับโคเนื้อเป็นอย่างดี อาหารหลักของโคเนื้อคือหญ้า พางข้าว หรือพืชอาหารสัตว์ เนื่องจากพืชอาหารสัตว์มีความจำเป็นในการผลิตอุตสาหกรรมโคเนื้อครบวงจร เพื่อให้เกิดความมั่นคงด้านอาหารสัตว์ให้เพียงพอและเหมาะสม ส่งผลก่อให้เกิดการบูรณาการการส่งเสริมและพัฒนาทั้งต้นทาง กลางทาง และปลายทาง เพื่อเป็นฐานการผลิตโคเนื้อคุณภาพที่สำคัญของประเทศไทย

ความเร่งด่วน : ควรส่งเสริมการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูงแบรนด์นิลอุบล เพื่อสร้างความมั่นคงด้านอาหารประเภทโปรตีนให้แก่เกษตรกร และจำหน่ายเป็นรายได้เสริม พัฒนาโคเนื้อให้มีมาตรฐานทั้งปริมาณสร้างโอกาสการพัฒนาสินค้าปศุสัตว์ เพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ทั้งเป็นการเพิ่มมูลค่า GPP ด้านปศุสัตว์และยังเป็นการช่วยแก้ไขปัญหาราคาวัวตกต่ำ

## ๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อพัฒนาอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูงแก่กลุ่มเกษตรกร
๒. เพื่อสร้างความมั่นคงด้านอาหารประเภทโปรตีนให้แก่เกษตรกร และจำหน่ายเป็นรายได้เสริม
๓. เพื่อพัฒนาโคเนื้อคุณภาพสูงแบรนด์ “นิลอุบล” และสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า
๔. เพื่อสร้างสัมพันธ์ การแลกเปลี่ยน และสนับสนุนให้เกษตรกรรวมกลุ่มกัน เพื่อพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อโคขุนของจังหวัดให้เข้มแข็งขึ้น
๕. เพื่อเผยแพร่แหล่งผลิตโคเนื้อโคขุนของจังหวัด ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้น
๖. เพื่อให้เกษตรกรได้รับรู้ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการผลิต ตลอดห่วงโซ่การเลี้ยงโคเนื้อโคขุนตั้งแต่การเลี้ยงระดับฟาร์มถึงการตลาด
๗. เพื่อส่งเสริมการตลาด/ช่องทางจำหน่ายให้จังหวัดเป็นศูนย์กระจายสินค้าเนื้อโคคุณภาพสู่ตลาดภายในประเทศ

### (๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

### (๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ: เริ่มต้นปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในพื้นที่ทั่วทั้ง ๒๕ อำเภอของจังหวัดอุบลราชธานี

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : คัดเลือกกลุ่มเกษตรกร จำนวน ๖๕๐ ราย ( เพื่อส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้เลี้ยงโคขุนนิลอุบล จำนวน ๔๐๐ ราย , เพื่อส่งเสริมและแปรรูปผลิตภัณฑ์โคขุนนิลอุบล จำนวน ๑๕๐ ราย และส่งเสริมการจัดตั้งเชียงใหม่ชุมชน จำนวน ๑๐๐ ราย ) ครอบคลุมทั่วทั้ง ๒๕ อำเภอในจังหวัดอุบลราชธานี

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์และกลุ่มเกษตรกรแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

### ๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

๑. จำนวนเกษตรกรได้รับความรู้เพิ่มขึ้น ๖๕๐ ราย ส่งผลให้สามารถผลิตโคเนื้อคุณภาพสูง “นิลอุบล” เกรด ๒ ขึ้นไป

๒. เหนี่ยวนำการเป็นสัตว์และผสมเทียม ในโค จำนวน ๑,๑๐๐ ตัว เพื่อให้ได้โคเนื้อที่มีคุณภาพสูง “นิลอุบล” ในจังหวัดอุบลราชธานีเพิ่มมากขึ้น

๓. มีเชียงใหม่ชุมชน เพิ่มขึ้น ๒๕ เชียง

(๔.๒) ผลผลิต : เกษตรกรมีการพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูง

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๑.กลุ่มเกษตรกรสามารถผลิตโคขุนคุณภาพสูง

๒.เกรดเนื้อไม่ต่ำกว่าเกรด ๒

๓. มูลค่า GPP เพิ่มขึ้น ๕ %

๔. มีผลิตภัณฑ์โคเนื้อคุณภาพสูงแบรนด์ “นิลอุบล”

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : กลุ่มเกษตรกร และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องมีการพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูง

เชิงลบ : ไม่มี

### ๕. แนวทางการดำเนินงาน

๑. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุบลราชธานี ประชาสัมพันธ์ ชี้แจงข้อมูลโครงการแก่กลุ่มเกษตรกร/ วิทยากรชุมชน /เกษตรกรทั่วไป

๒. ศึกษาดูงานกลุ่มเกษตรกร/เกษตรกร/บริษัทที่เกี่ยวข้องในกระบวนการผลิตและส่งออกในการพัฒนาโคเนื้อคุณภาพสูง

๓. สนับสนุนวัสดุในการดำเนินการ

๔. จัดเวทีเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๕. จัดแสดงสินค้าที่มาจากแปรรูปโคเนื้อนิลอุบล ในงานเกษตรอีสานใต้

๕.๑. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้เลี้ยงโคขุนนิลอุบล จำนวน ๔๐๐ ราย โดยคัดเลือกจาก ๒๕ อำเภอทั่วทั้งจังหวัดอุบลราชธานี เพื่อต่อยอดและพัฒนาการเลี้ยงโคขุนเกรดพรีเมียมนิลอุบล

ที่	อำเภอ	จำนวนเกษตรกร (ราย)
๑	น้ำยืน	๑๖
๒	เซียงใน	๑๖
๓	นาตาล	๑๖
๔	สว่างวีระวงศ์	๑๖
๕	ศรีเมืองใหม่	๑๖
๖	น้ำขุ่น	๑๖
๗	เขมราฐ	๑๖
๘	นาจะหลวย	๑๖
๙	ตาลชุม	๑๖
๑๐	เดชอุดม	๑๖
๑๑	ทุ่งศรีอุดม	๑๖
๑๒	วารินชำราบ	๑๖
๑๓	บุญศรี	๑๖
๑๔	สิรินธร	๑๖
๑๕	เมืองอุบลราชธานี	๑๖
๑๖	ตระการพืชผล	๑๖
๑๗	ดอนมดแดง	๑๖
๑๘	พิบูลมังสาหาร	๑๖
๑๙	นาเยีย	๑๖
๒๐	โพธิ์ไทร	๑๖
๒๑	เหล่าเสือโก้ก	๑๖
๒๒	สำโรง	๑๖
๒๓	ม่วงสามสิบ	๑๖
๒๔	กุดข้าวปุ้น	๑๖
๒๕	โขงเจียม	๑๖

๕.๑. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้เลี้ยงโคขุนนิลอุบล

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค ๖๘	ม.ค.-มี.ค ๖๙	เม.ย.-มิ.ย ๖๙	ก.ค.-ก.ย ๖๙
๑. คัดเลือกกลุ่มเกษตรกรที่มีศักยภาพในการเลี้ยงโคขุน เพื่อนำมาต่อยอดทักษะความรู้เพิ่มเติม จำนวน ๒๕ อำเภอ ๔๐๐ ราย	✓			
๒. อบรมให้ความรู้ และศึกษาดูงานในพื้นที่จริง โดยมีจุดศึกษาดูงาน ๔ จุด	✓	✓		
๓. เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายดำเนินกิจกรรม		✓	✓	
๔. ติดตามและประเมินผล				✓

๕.๒. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์โคขุนนิลอุบล

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย.-มิ.ย.๖๙	ก.ค. - ก.ย.๖๙
๑. คัดเลือกเกษตรกรที่มีศักยภาพในการเลี้ยงโคขุนนิลอุบล จำนวนเกษตรกร ๑๕๐ ราย (๑๐ กลุ่ม) จากทั้งหมด ๒๕ อำเภอ	✓			
๒. อบรมให้ความรู้ภาคปฏิบัติแก่เกษตรกร	✓	✓		
๓. เกษตรกรทุกรายดำเนินตามกิจกรรม		✓	✓	
๔. ติดตามและประเมินผล		✓	✓	✓

๕.๓ กิจกรรมจัดงานมหกรรมประกวดโคเนื้อนิลอุบล แสดงสินค้าโคเนื้อนิลอุบล และกิจกรรมจับคู่ธุรกิจเครือข่ายโคเนื้อนิลอุบล ในงานเกษตรอีสานใต้ ณ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค.๖๘	ม.ค. - มี.ค.๖๙	เม.ย.-มิ.ย.๖๙	ก.ค. - ก.ย.๖๙
๑. กิจกรรม จัดงานมหกรรมประกวดโคเนื้อนิลอุบล		/		
๒. กิจกรรม แสดงสินค้าโคเนื้อนิลอุบล		/		
๓. กิจกรรม จับคู่ธุรกิจเครือข่ายโคเนื้อนิลอุบล		/		
๔. กิจกรรมเสวนาการเลี้ยงโคเนื้อ โดยผู้เชี่ยวชาญเรื่องโคทั้งในประเทศและต่างประเทศ ติดตามและประเมินผล		/		

### ๕.๔. กิจกรรมเหนี่ยวนำการเป็นสัตและผสมเทียม

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค.๖๘	ม.ค. - มี.ค.๖๙	เม.ย.-มิ.ย.๖๙	ก.ค. - ก.ย.๖๙
๑. คัดเลือกแม่โค จำนวน ๑,๑๐๐ ตัว สำหรับใช้เพื่อเหนี่ยวนำและผสมเทียม จาก ๒๕ อำเภอ ๒. ติดตามและประเมินผล				

### ๕.๕. กิจกรรมเชิงเนื้อชุมชน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค.๖๘	ม.ค. - มี.ค.๖๙	เม.ย.-มิ.ย.๖๙	ก.ค. - ก.ย.๖๙
๑. คัดเลือกเกษตรกร อำเภอละ ๔ ราย รวม ๑๐๐ ราย จาก ๒๕ อำเภอทั่วจังหวัดอุบลราชธานี	/			
๒. อบรมให้ความรู้ และศึกษาดูงานในพื้นที่จริง โดยมีจุดศึกษาดูงาน ๒ จุด		/ /		
๓. เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายดำเนินกิจกรรม				
๔. ติดตามและประเมินผล			/	

### ๖. วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการเอง       จ้างเหมา

๗. วงเงินของโครงการ : ๔,๒๐๙,๐๐๐ บาท (สี่ล้านสองแสนเก้าพันบาทถ้วน)

(๗.๑) กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมอุบล

- งบประมาณในการจัดกิจกรรม ๕๖๐,๘๐๐ บาท (ห้าแสนหกหมื่นแปดร้อยบาทถ้วน)

(๗.๒) กิจกรรมส่งเสริมและการแปรรูปผลิตภัณฑ์โคนมอุบล

- งบประมาณในการจัดกิจกรรม ๕๐๓,๗๐๐ บาท (ห้าแสนสามพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

(๗.๓) กิจกรรมจัดงานมหกรรมประกวดโคเนื้อนิลอุบล แสดงสินค้าที่มาจากโคเนื้อนิลอุบล และจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจเครือข่ายโคเนื้อนิลอุบล ณ งานเกษตรอีสานใต้ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

- ค่าจ้างเหมาจัดการจัดงานประกวดสัตว์ แสดงสินค้านิลอุบล ผลิตภัณฑ์ด้านปศุสัตว์ เกษตร ประมง และจับคู่ธุรกิจเครือข่ายโคเนื้อนิลอุบล จำนวน ๑๐ วัน (งานเกษตรอีสานใต้ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี) เป็นเงิน ๑,๓๒๗,๒๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนสองหมื่นเจ็ดพันสองร้อยบาทถ้วน) ประกอบด้วย ๔ กิจกรรม ดังนี้

๗.๓.๑ กิจกรรมประกวดโคเนื้อนิลอุบล

๗.๓.๒ กิจกรรมสินค้านิลอุบล โดยเครือข่ายปศุสัตว์ เกษตร และประมง

๗.๓.๓ กิจกรรมจับคู่ธุรกิจเครือข่ายโคเนื้อนิลอุบล

๗.๓.๔ เสวนาการเลี้ยงโคเนื้อ โดยผู้เชี่ยวชาญเรื่องโคทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนได้พบปะพูดคุยกับกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจเลี้ยงโค ในการพัฒนาปรับปรุงสายพันธุ์โคเนื้อคุณภาพสูงแบบครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

(๗.๔) กิจกรรมเหนี่ยวนำการเป็นสัตตและผสมเทียม

- งบประมาณในการจัดกิจกรรม ๑,๑๗๔,๔๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนเจ็ดหมื่นสี่พันสี่ร้อยบาทถ้วน)

(๗.๕) กิจกรรมเลี้ยงเนื้อชุมชน

- งบประมาณในการจัดกิจกรรม ๖๔๒,๙๐๐ บาท (หกแสนสี่หมื่นสองพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

## ๘. ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการได้ทันทีหมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรืออนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการหมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสมและคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มีและสมบูรณ์  มีแต่ยังไม่สมบูรณ์  ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากรเครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

\* บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์

\* เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

\* เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม


ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว  
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ  
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา  
 ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

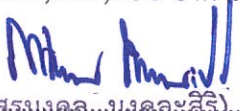
ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  
 ต้องทำรายงานการศึกษา

๑๐. ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : ไม่มี

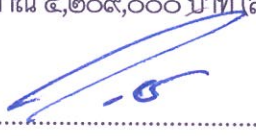
๑๑. ผู้เสนอ โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรแบบครบวงจรเพื่อยกระดับเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนสู่การเป็นเกษตรกรอินทรีย์ตามแนวทาง BCG Economy กิจกรรม การเพิ่มศักยภาพโคเนื้อแบรนด์นิลอุบล งบประมาณ ๔,๒๐๙,๐๐๐ บาท (สี่ล้านสองแสนเก้าพันบาทถ้วน)

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ  
(นายสุพจน์ รสจันทร์)  
ปลัดจังหวัดอุบลราชธานี

๑๒. ผู้เห็นชอบ โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรแบบครบวงจรเพื่อยกระดับเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนสู่การเป็นเกษตรกรอินทรีย์ตามแนวทาง BCG Economy กิจกรรม การเพิ่มศักยภาพโคเนื้อแบรนด์นิลอุบล งบประมาณ ๔,๒๐๙,๐๐๐ บาท (สี่ล้านสองแสนเก้าพันบาทถ้วน)

รองอธิบดี   
ลงชื่อ.....(สรมงคล มงคลละสิริ).....ผู้เห็นชอบโครงการ  
รองผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

๑๓. ผู้อนุมัติ โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรแบบครบวงจรเพื่อยกระดับเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนสู่การเป็นเกษตรกรอินทรีย์ตามแนวทาง BCG Economy กิจกรรม การเพิ่มศักยภาพโคเนื้อแบรนด์นิลอุบล งบประมาณ ๔,๒๐๙,๐๐๐ บาท (สี่ล้านสองแสนเก้าพันบาทถ้วน)

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติโครงการ  
(นายณรงค์ เทพเสนา)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

โครงการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรแบบครบวงจรเพื่อยกระดับเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนสู่การเป็นเกษตรกรอินทรีย์ตามแนวทาง BCG Economy กิจกรรม การเพิ่มศักยภาพโคเนื้อแบรนด์นิลอุบล งบประมาณ ๔,๒๐๙,๐๐๐ บาท (สี่ล้านสองแสนเก้าพันบาทถ้วน) หน่วยดำเนินการ สำนักงานปลัดจังหวัดอุบลราชธานี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ	ปี ๒๕๖๙	ค่าชี้แจง
จังหวัดอุบลราชธานี		
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ✓		
ผลผลิต : โครงการส่งเสริมเกษตรปลอดภัยมูลค่าสูง ✓		
โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรแบบครบวงจรเพื่อยกระดับเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนสู่การเป็นเกษตรกรอินทรีย์ตามแนวทาง BCG Economy		
กิจกรรมการเพิ่มศักยภาพโคเนื้อแบรนด์คินิลอุบล		
งบดำเนินงาน ✓	๔,๒๐๙,๐๐๐ ✓	
๑. ค่าตอบแทน	๗๒,๐๐๐	
กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้เลี้ยงโคขุนคินิลอุบล		
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	๒๘,๘๐๐ ✓	ค่าสมนาคุณวิทยากร ๑,๒๐๐ บาท / ชั่วโมง จำนวน ๖ ชั่วโมง เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท รวม ๒ วันเป็นเงิน ๑๔,๔๐๐ บาท/รุ่น อบรมทั้งหมด ๒ รุ่น (รวม ๔ วัน) เป็นเงิน ๒๘,๘๐๐ บาท
กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์โคขุนคินิลอุบล		
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	๓๖,๐๐๐ ✓	ค่าสมนาคุณวิทยากร ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๖ ชั่วโมง เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท/รุ่น จำนวน ๑๐ รุ่น เป็นเงิน ๓๖,๐๐๐ บาท
กิจกรรมที่ ๕ กิจกรรมเชิงเนื้อชุมชน		
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	๗,๒๐๐ ✓	ค่าสมนาคุณวิทยากร ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๖ ชั่วโมง/วัน เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท (ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๑๐๐ คน) อบรมภาคบรรยาย
๒. ค่าใช้สอย	๒,๐๕๖,๘๐๐ ✓	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและพาหนะ	๒๘๓,๒๐๐	
กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้เลี้ยงโคขุนคินิลอุบล		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและพาหนะ	๓๐,๐๐๐ ✓	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่/คู่สัตว์อำเภอในการประชาสัมพันธ์คัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการและติดตามประเมินผล จำนวน ๕ วันๆละ ๒๔๐ บาท/คน จำนวน ๒๕ อำเภอ เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ	ปี ๒๕๖๙	ค่าจ้าง
	๑๒,๐๐๐ ✓	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่จังหวัดในการประชาสัมพันธ์คัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการและติดตามประเมินผลจำนวน ๕ วันๆละ ๒๔๐ บาท/คน จำนวน ๑๐ คน เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท
กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์โคขุนนิลอุบล		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและพาหนะ	๓๐,๐๐๐ ✓	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่/ปศุสัตว์อำเภอในการประชาสัมพันธ์คัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการและติดตามประเมินผลจำนวน ๕ วันๆละ ๒๔๐ บาท/คน จำนวน ๒๕ อำเภอ เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
	๑๒,๐๐๐ ✓	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่จังหวัดในการประชาสัมพันธ์คัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการและติดตามประเมินผลจำนวน ๑๐ วันๆละ ๒๔๐ บาท/คน จำนวน ๑๐ คน เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท
กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมเหนี่ยวนำการเป็นสัตและผสมเทียม		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและพาหนะ	๑๑๕,๒๐๐ ✓	ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่จากศูนย์วิจัยและผสมเทียม จำนวน ๑๐ คนๆละ ๒๔๐ บาท จำนวน ๘ เดือนๆละ ๖ วัน รวมเป็นเงิน ๑๑๕,๒๐๐ บาท
กิจกรรมที่ ๕ กิจกรรมเลี้ยงเนื้อหมูชน		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและพาหนะ	๖๐,๐๐๐ ✓	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่/ปศุสัตว์อำเภอ ในการติดตามงาน จำนวน ๒๔๐ บาท/คน จำนวน ๒๕ อำเภอ รวม ๑๐ วัน เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท
	๒๔,๐๐๐ ✓	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่จังหวัดในการติดตามงาน จำนวน ๑๐ วันๆละ ๒๔๐ บาท/คน จำนวน ๑๐ คน เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ	๑,๓๙๓,๒๐๐ ✓	
กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้เลี้ยงโคขุนนิลอุบล		
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ	๒๔,๐๐๐ ✓	ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่ในการฝึกอบรม จำนวน ๒๐๐ คน/รุ่นๆ ๑๒,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ รุ่น เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท
กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมจัดงานมหกรรมประกวดโคเนื้อนิลอุบลแสดงสินค้าที่มาจากโคเนื้อนิลอุบล และกิจกรรมจับคู่ธุรกิจเครือข่ายโคเนื้อนิลอุบล		
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ	๑,๓๒๗,๒๐๐ ✓	ค่าจ้างเหมาจัดการจัดงานประกวดสัตว์ แสดงสินค้านิลอุบล ผลิตภัณฑ์ด้านปศุสัตว์ เกษตร ประมง และจับคู่ธุรกิจเครือข่ายโคเนื้อนิลอุบล จำนวน ๑๐ วัน (งานเกษตรอีสานใต้ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี) เป็นเงิน ๑,๓๒๗,๒๐๐ บาท
กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์โคขุนนิลอุบล		
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ	๓๐,๐๐๐ ✓	ค่าจ้างเหมาสถานที่ฝึกอบรม จำนวน ๓,๐๐๐ บาท/รุ่น รวม ๑๐ รุ่น เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ	ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมที่ ๕ กิจกรรมเชิงเครือข่าย		
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ	๑๒,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาสถานที่ฝึกอบรม จำนวน ๑๒,๐๐๐ บาท (๒ วัน ภาคบรรยาย และ ศึกษาดูงาน)
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๓๘๐,๔๐๐	
กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาากลุ่มผู้เลี้ยงโคขุนนิลอุบล		
(๑) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๘๐,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทางไป-กลับของเกษตรกรจำนวน ๒ วันๆละ ๑๐๐ บาท/คน จำนวน ๔๐๐ คน เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท
	๓,๒๐๐	ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๔ คืนๆละ ๘๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๒๐๐ บาท
	๑๒๐,๐๐๐	ค่าอาหารผู้เข้าอบรม คนละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๔๐๐ คน เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท/วัน รวม ๒ วัน เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท
	๖,๐๐๐	ค่าอาหารเจ้าหน้าที่ดูแลผู้เข้าร่วมอบรม คนละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๑๐ คน/รุ่น/วันๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท รวม ๔ วัน เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท
	๕๖,๐๐๐	ค่าอาหารว่าง เข้าบาย สำหรับผู้อบรม คนละ ๗๐ บาท จำนวน ๒๐๐ คน/รุ่น/วันๆ ๑๔,๐๐๐ บาท รวม ๒ รุ่น ๔ วัน เป็นเงิน ๕๖,๐๐๐ บาท
	๒,๘๐๐	ค่าอาหารว่าง เข้าบาย สำหรับเจ้าหน้าที่ดูแลผู้อบรม คนละ ๗๐ บาท จำนวน ๑๐ คน/รุ่น/วันๆ เป็นเงิน ๗๐๐ บาท รวม ๒ รุ่น ๔ วัน เป็นเงิน ๒,๘๐๐ บาท
กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์โคขุนนิลอุบล		
(๑) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๒๒,๕๐๐	ค่าอาหารผู้เข้าอบรม คนละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๑๕๐ คน เป็นเงิน ๒๒,๕๐๐ บาท
	๑,๕๐๐	ค่าอาหารเจ้าหน้าที่ดูแลผู้เข้าร่วมอบรม คนละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๑๐ คน เป็นเงิน ๑,๕๐๐ บาท
	๑๐,๕๐๐	ค่าอาหารว่าง เข้าบาย สำหรับผู้อบรม คนละ ๗๐ บาท จำนวน ๑๕๐ คน เป็นเงิน ๑๐,๕๐๐ บาท
	๗๐๐	ค่าอาหารว่าง เข้าบาย สำหรับเจ้าหน้าที่ดูแลผู้อบรม คนละ ๗๐ บาท จำนวน ๑๐ คน เป็นเงิน ๗๐๐ บาท
	๘,๐๐๐	ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๘๐๐ บาท/คืน จำนวน ๑๐ คืน เป็นเงิน ๘,๐๐๐ บาท
กิจกรรมที่ ๕ กิจกรรมเชิงเครือข่าย		
(๑) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๓๐,๐๐๐	ค่าอาหารผู้เข้าอบรม คนละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๑๐๐ คน เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท/วัน รวม ๒ วัน เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
	๓,๐๐๐	ค่าอาหารเจ้าหน้าที่ดูแลผู้เข้าร่วมอบรม คนละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๑๐ คน เป็นเงิน ๑,๕๐๐ บาท/วัน รวม ๒ วัน เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ	ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
	๑๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่าง เข้าบาย สำหรับผู้อบรม คนละ ๗๐ บาท จำนวน ๑๐๐ คน เป็นเงิน ๗,๐๐๐ บาท/วัน รวมอบรม ๒ วัน เป็นเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท
	๑,๔๐๐	ค่าอาหารว่าง เข้าบาย สำหรับเจ้าหน้าที่ดูแลผู้อบรม คนละ ๗๐ บาท จำนวน ๑๐ คน เป็นเงิน ๗๐๐ บาท/วัน รวมอบรม ๒ วัน เป็นเงิน ๑,๔๐๐ บาท
	๒๐,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทางไป-กลับของตัวแทนกลุ่มเกษตรกร และผู้ประกอบการ จำนวน ๑๐๐ บาท/คน/วัน เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท อบรมทั้งหมด ๒ วัน รวมเป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
	๘๐๐	ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๑ คืนๆละ ๘๐๐ บาท
๓. ค่าวัสดุ	๒,๐๘๐,๒๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน	๙๐,๐๐๐	
กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาากลุ่มผู้เลี้ยงโคขุนนิลอุบล		
(๑) วัสดุสำนักงาน	๖๐,๐๐๐	ค่าวัสดุ สมุด ปากกา ดินสอ ถุงผ้า จำนวน ๑๕๐ บาท/ชุด จำนวน ๔๐๐ ชุด เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท
	๑๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน (กระดาษ , ปากกา ,หมึกปริ้นท์)
กิจกรรมที่ ๕ กิจกรรมเชิงเชื่อมชุมชน		
(๑) วัสดุสำนักงาน	๒๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน จำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท
(๒) เชื้อเพลิงและหล่อลื่น	๒๙๔,๐๐๐	
กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาากลุ่มผู้เลี้ยงโคขุนนิลอุบล		
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	๕๐,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์อำเภอในการติดตามงาน อำเภอละ ๒,๐๐๐ บาท จำนวน ๒๕ อำเภอ เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
เชื้อเพลิงเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์จังหวัด	๑๕,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์จังหวัดในการติดตามงาน ๑๕,๐๐๐ บาท
กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์โคขุนนิลอุบล		
(๑) เชื้อเพลิงเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์จังหวัด	๑๕,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์จังหวัดในการติดตามงาน ๑๕,๐๐๐ บาท
กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมเหนี่ยวนำการเป็นสัตและผสมเทียม		
(๑) เชื้อเพลิงและหล่อลื่น	๑๔๔,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ของศูนย์วิจัยและผสมเทียม จำนวน ๓ คันๆละ ๑๐๐๐ บาท จำนวน ๘ เดือนๆละ ๖ วัน รวมเป็นเงิน ๑๔๔,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ	ปี ๒๕๖๙	ค่าชี้แจง
กิจกรรมที่ ๕ กิจกรรมเชิงเนื้อชุมชน		
(๑) เชื้อเพลิงเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์อำเภอ	๕๐,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงให้เจ้าหน้าที่ปศุสัตว์อำเภอในการติดตามงาน อำเภอละ ๒,๐๐๐ บาท จำนวน ๒๕ อำเภอเป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
(๒) เชื้อเพลิงเจ้าหน้าที่จังหวัด	๒๐,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงให้เจ้าหน้าที่จังหวัดในการติดตามงาน เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
(๓) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่	๘๓,๕๐๐	
กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาากลุ่มผู้เลี้ยงโคขุนนิลอุบล		
(๑) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่	๓,๐๐๐	ค่าป้ายฝึกอบรม ๒ ป้าย/รุ่นๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท จำนวน ๓,๐๐๐ บาท
กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์โคขุนนิลอุบล		
(๑) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่	๑๕,๐๐๐	ค่าป้ายฝึกอบรม ๑ ป้ายๆละ ๑,๕๐๐ บาท จำนวน ๑๐ รุ่น เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท
กิจกรรมที่ ๕ กิจกรรมเชิงเนื้อชุมชน		
(๑) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่	๓๙,๐๐๐	ค่าไว้นิลงค์ความรู้ในการเลือกซื้อเนื้อโคปลอดภัย จำนวน ๒๖ ชุดๆ ๑,๕๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๓๙,๐๐๐ บาท
	๑,๕๐๐	ค่าป้ายฝึกอบรม ๑ ป้ายๆละ ๑,๕๐๐ บาท
	๒๕,๐๐๐	ค่าป้ายรับรองเชิงเนื้อ จำนวน ๒๕ อำเภอๆ ๑ ป้ายๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท
(๔) วัสดุการศึกษา	๓๙๗,๕๐๐	
กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาากลุ่มผู้เลี้ยงโคขุนนิลอุบล		
(๑) วัสดุการศึกษา	๖๐,๐๐๐	ค่าคู่มือฝึกอบรม เล่มละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๔๐๐ เล่ม เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์โคขุนนิลอุบล		
(๑) วัสดุการศึกษา	๒๒,๕๐๐	ค่าเอกสารองค์ความรู้ในการฝึกอบรม ชุดละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๑๕๐ ชุด เป็นเงิน ๒๒,๕๐๐ บาท
	๓๐๐,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรม รุ่นละ ๓๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๑๐ รุ่น เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมที่ ๕ กิจกรรมเชิงเนื้อชุมชน		
(๑) วัสดุการศึกษา	๑๕,๐๐๐	ค่าเอกสารองค์ความรู้ในการฝึกอบรม ชุดละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๑๐๐ ชุด เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ	ปี ๒๕๖๙	ค่าจ้าง
(๕) ค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และการแพทย์	๙๑๕,๒๐๐	
กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมเหนี่ยวนำการเป็นสัตว์และผสมเทียม		
(๑) ค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และการแพทย์	๙๑๕,๒๐๐	ค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และการแพทย์ สำหรับเหนี่ยวนำการเป็นสัตว์ในโครมถึงการผสมเทียม จำนวน ๘๓๒ บาท/ตัว รวมทั้งหมด ๑,๑๐๐ ตัว เป็นเงิน ๙๑๕,๒๐๐
(๖) วัสดุเครื่องแต่งกาย	๕๐,๐๐๐	
กิจกรรมที่ ๕ กิจกรรมเลี้ยงเนื้อหมูชน		
(๑) วัสดุเครื่องแต่งกาย	๕๐,๐๐๐	ค่าวัสดุเครื่องแต่งกาย (เสื้อกั๊กแขนยาวสากล , ผ้ากันเปื้อนหนัง pvc ขนาด ๒๖*๔๐ นิ้ว, หมวกคลุมผมตาข่ายเก็บผมสีขา, ผ้าปิดจมูก และถุงมือ) จำนวน ๒๕ อันๆละ ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว	๒๕๐,๐๐๐	
	๒๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาบริการในการจัดหาวัสดุในการฝึกอบรม ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว (ตู้กระจก , มีดลับขนาด ๗ นิ้ว,มีดปาดเนื้อใหญ่,เขียงพลาสติกใหญ่ ขนาด ๒๔.๕*๔๐.๕*๑.๕ ซม.อ่างล้างมือสแตนเลสแบบเหยียบ และถังขยะฝาสวิง ขนาด ๒๕ ลิตร) จำนวน ๒๕ อันๆละ ๑๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๕๐,๐๐๐ บาท

\*\*\*\* ขออนุมัติแล้วจ่ายได้ทุกรายการ