

แบบองค์ประกอบพื้นฐานของการนำเสนอทเรียน Smart Farmer ต้นแบบ

1. ชื่อ Smart Farmer ต้นแบบ นายเจริญผล พรหมประสิทธิ์
2. Smart Farmer ต้นแบบ สาขา ปศุสัตว์
3. “คำจำกัดความ”



“เกษตรกรผู้พัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อลูกผสมแห่งตำบลศรีสำราญ”

๔. ประเด็นที่แสดงถึงความโดดเด่นและมีการปฏิบัติที่ดี

4.1 ความรู้เฉพาะสาขา

เทคนิคเฉพาะ การเลี้ยงโคลูกผสม เพื่อสร้างอาชีพให้ยั่งยืน โดยการเป็นสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มโคเนื้อต้นน้ำตำบลศรีสำราญ ซึ่งทำให้ได้รับโอกาสในการพัฒนาความรู้ด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับการเลี้ยงโค การจัดการอาหารสัตว์ จึงมีความพร้อมในการเข้ารับการพัฒนาดตนเองตามความรู้ด้านต่าง ๆ ของการเลี้ยงโคได้อย่างต่อเนื่อง



4.2 ก า ร

จัดการปัจจัยการผลิต

เทคนิคเฉพาะ

ด้านพันธุ์สัตว์

อัตราการเลี้ยง โค จำนวน 2๕ ตัว

- แม่พันธุ์ 15 ตัว
- ลูกโค 10 ตัว

การคัดเลือกพันธุ์สัตว์ จะเลือกพันธุ์ที่เหมาะสมกับพื้นที่การเลี้ยง โคส่วนใหญ่จะเป็นโคพันธุ์บราห์มัน (Brahman) เพราะเป็นพันธุ์ที่ดูแลง่าย เชื่อง นิสัยไม่ดุร้าย แข็งแรง ทนต่อโรคระบาดและสภาพอากาศได้ดี ให้ลูกที่มีความแข็งแรง สม่าเสมอ

ในด้านการผลิตโค จะเน้นผสมเทียมเป็นหลัก ซึ่งมีข้อดีคือ

1. ลดค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงพ่อพันธุ์
2. ป้องกันโรค布鲁เซลโลซิส หรือโรคแท้งติดต่อ (Brucellosis)
3. สามารถเลือกสายพันธุ์ที่เหมาะสมกับแม่พันธุ์ได้ เนื่องจากต้องการปรับปรุงพันธุ์โคให้มีลักษณะที่ดีขึ้นและสามารถขยายเป็นแม่พันธุ์ได้

การใช้มูลสัตว์ทำประโยชน์

- มูลโคนำมาตากแห้งจำหน่ายให้เกษตรกรทั่วไป โดยแบ่งขายเป็นกระสอบ ๆ ละ 30 กก. ขายในราคากระสอบละ 35 บาท ซึ่งรายได้จากการขายมูลโคตกอยู่ที่ปีละ 10,000 – 15,000 บาทต่อปี
- ใส่แปลงหญ้า 2,000 กก./ไร่/ปี



4.3 การผลิต/การ

เลี้ยง

เทคนิคเฉพาะ

การจัดการด้านการเลี้ยง

มีปล่อยเลี้ยงในบางครั้ง ประมาณ 2 วัน/สัปดาห์ มีโรงเรือนให้อยู่เป็นสัดส่วนแยก

ต่างหาก และอยู่ในระหว่างการปรับเปลี่ยนเป็นระบบการเลี้ยงแบบประณีต Intensive farm



ด้านอาหารสัตว์

การให้อาหาร จะปล่อยโคลงแพะเล็มหญ้าในแปลง โดยใช้พื้นที่ปลูกทั้งหมด ๘ ไร่ ส่วนในฤดู
แล้งจะเสริมด้วยฟางข้าวและเปลือกมันสำปะหลังหมักยีสต์



4.4 การแปรรูป/การเพิ่มมูลค่า

เทคนิคเฉพาะ

เน้นการพัฒนาสายพันธุ์โคลูกผสมเป็นหลัก โดยได้รับน้ำเชื้อแช่แข็งของกรมปศุสัตว์สนับสนุน
โดยสำนักงานปศุสัตว์อำเภอวังหิน เนื่องจากตลาดมีความต้องการสูง และเลี้ยงง่ายเหมาะสมกับสภาพพื้นที่

4.5 การตลาด

เทคนิคเฉพาะ

ส่วนใหญ่ผลิตลูกโคเนื้อเลือดผสมในระดับต้นน้ำ เพื่อทำการขุนต่อระดับกลางน้ำและปลายน้ำต่อไป โดยจะขายโคที่อายุ 8 – 18 เดือน เฉลี่ยประมาณตัวละ 2๔,000 – ๓๐,000 บาท และราคาขึ้นลงเป็นไปตามราคาตลาดในขณะนั้น โดยพ่อค้าจะเข้ามารับซื้อเองและตีราคา ซึ่งราคาจะตกลงกันได้ ส่วนค่าใช้จ่ายในการเคลื่อนย้ายหรือขนส่งผู้ซื้อจะเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

4.6 อื่น ๆ

เคล็ดลับหรือเทคนิคเฉพาะ

เข้าร่วมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ทำให้มีโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุน และได้รับการสนับสนุนถึงหมักจากสำนักงานพัฒนาที่ดินศรีสะเกษ องค์ความรู้และเทคนิคต่าง ๆ จากสำนักงานปศุสัตว์อำเภอวังหิน ตลอดจนปัจจัยการผลิตจากภาครัฐ จนทำให้การประกอบอาชีพเลี้ยงโคเป็นอาชีพหลักที่มั่นคงและยั่งยืน สร้างความภาคภูมิใจในการเป็นเกษตรกรต่อไป



กิจกรรมการฝึกอบรม/ศึกษาดูงาน

- เข้าร่วมศึกษาดูงานการเลี้ยงโค เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2561 ณ ศรีภักดีฟาร์ม ฟาร์มสร้าชีวิตของ สุพันธ์ ศรีภักดี บ้านเลขที่ 13 หมู่ 17 ตำบลหนองสูงเหลี่ยม อำเภอเบญจลักษ์ จังหวัดศรีสะเกษ



- เข้าร่วมอบรมเทคโนโลยีการเลี้ยงโคสายพันธุ์โคราชวากิว เมื่อวันที่ 21 - 22 ธันวาคม 2561



- ศึกษาดูงาน ณ ฟาร์มก้านันเตียง บ้านดอนตู หมู่ที่ 5 ตำบลสัมป่อย อำเภอราศีไศล จังหวัดศรีสะเกษ



5.ข้อมูลทั่วไปของ Smart Farmer ต้นแบบและการติดต่อ

ชื่อนายเจริญผล...พรหมประเสริฐ อายุ 48 ปี

ที่อยู่ตามทะเบียนบ้าน บ้านเลขที่ 121 หมู่ที่ 5 ซอยบ้านสะง่า ตำบลศรีสำราญ อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ รหัสไปรษณีย์ 33270 โทรศัพท์เคลื่อนที่ 093-4942648

6.ข้อมูลผู้ถอดบทเรียน

1. ชื่อนายนฤเลิศ...สุภาพันธุ์ ตำแหน่งปลัดตำบลอำเภอลำทะเมนชัย โทรศัพท์เคลื่อนที่ 081-2646784

2.ชื่อนางสาววรรณกานต์ คำจันทร์ ตำแหน่งช่างเทคนิคบริการผู้ช่วยงานด้านสัตวแพทย์

E – mail : wannakamcomjan@gmail.com ID Line : maicomjan โทรศัพท์เคลื่อนที่ 081 – 5496010