

เอกสารทางวิชาการ

เรื่องที่ 1

ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและความพึงพอใจของผู้บริโภค ในตลาดสีเขียว
ของพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

โดย

นายประสิทธิ์ ศรีส่อง

นายจำนงค์ จังอินทร์

ทะเบียนวิชาการเลขที่ 57(2) - 0216(3) - 148

สถานที่ดำเนินการ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการปศุสัตว์ที่ 3 จังหวัดอำนาจเจริญ

ระยะเวลาดำเนินการ สิงหาคม 2557 – มกราคม 2558

แหล่งเผยแพร่ เผยแพร่ทางเว็บไซต์ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการปศุสัตว์ที่ 3 จังหวัดอำนาจเจริญ

(<http://trub-ubt.dld.go.th/home11.html>) และ เว็บไซต์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด

ศรีสะเกษ (<http://pvlo-sri.dld.go.th>) ลงวันที่ 29 มกราคม 2558

ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและความพึงพอใจของผู้บริโภค ในตลาดสี่ขา ของพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

ประสิทธิ์ ศรีส่อง^{1/} และ จ่านงค์ จังอินทร์^{2/}

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ และความพึงพอใจของผู้บริโภค ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อินทรีย์ และตลาดสี่ขา ของพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ศึกษากลุ่ม ตัวอย่างจากประชากรทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการปศุสัตว์อินทรีย์ จำนวน 88 ราย และ จากประชาชนผู้บริโภค ที่มาซื้อสินค้าในตลาดสี่ขา จำนวน 173 ราย เก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามในระหว่างเดือน สิงหาคมถึงเดือนตุลาคม 2557 วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป อธิบายผลการศึกษา ใช้ค่าสถิติ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสูงสุด ค่าต่ำสุด ค่า T – test และ ค่า F – test

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จส่วนมาก เป็นเพศหญิง มีอายุเฉลี่ย 47.2 ปี เรียนจบชั้นประถมศึกษาตอนต้น มีพื้นที่ทำการเกษตรเฉลี่ย 22.8 ไร่ต่อราย มีพื้นที่เลี้ยงปศุสัตว์เฉลี่ย 0.8 ไร่ต่อราย ทำการเกษตรแบบผสมผสานและไร่นาสวนผสมในสัดส่วนที่เท่ากัน มีจำนวนแรงงานในครอบครัว เฉลี่ย 2.6 คนต่อครอบครัว สำหรับวัตถุประสงค์ของการผลิตสัตว์ เกษตรกรทั้งหมดเลี้ยงเพื่อจำหน่ายและบริโภคในครัวเรือน ซึ่งชนิดสัตว์ที่เลี้ยง ส่วนมาก เกษตรกรจะเลี้ยงไก่พื้นเมือง โดยผลผลิตด้านปศุสัตว์ ที่นำไปจำหน่ายมากที่สุด เป็นเนื้อไก่พื้นเมือง รองลงมาเป็นไข่ไก่ เนื้อเป็ด ไข่เป็ด และเนื้อสุกร สำหรับการนำผลผลิตไปจำหน่ายในตลาดสี่ขา เฉลี่ย 4.6 ครั้งต่อเดือน โดยส่วนมาก มีรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตเฉลี่ย 1,074.9 บาทต่อรายต่อครั้ง ทั้งนี้เห็นว่าปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานกิจกรรมตลาดสี่ขา ในระดับมาก ได้แก่ การบริหารจัดการตลาดสี่ขา $\bar{x} = 3.92$ ความเข้มแข็งของกลุ่มเกษตรกร $\bar{x} = 3.67$ และ เกษตรกรผู้ผลิตสินค้าไปจำหน่ายในตลาดสี่ขา $\bar{x} = 3.54$

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจของประชาชนต่อตลาดสี่ขา ส่วนมากเป็นเพศหญิง มีอายุเฉลี่ย 42.5 ปี จำนวนครั้งที่ซื้อสินค้าในตลาดสี่ขาเฉลี่ย 3.5 ครั้งต่อเดือน และ ภาพรวมมีความพึงพอใจต่อตลาดสี่ขาในระดับปานกลาง $\bar{x} = 3.49$

คำสำคัญ : ตลาดสี่ขา, พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

ทะเบียนวิชาการเลขที่ : 57(2) - 0216(3) - 148

^{1/} ศูนย์วิจัยและพัฒนาการปศุสัตว์ที่ 3 ตำบลโนนหนามแท่ง อำเภอเมือง จังหวัดอำนาจเจริญ 37000

^{2/} สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดศรีสะเกษ ตำบลหนองครก อำเภอเมือง จังหวัดศรีสะเกษ 33000

Factors contributing to the success and satisfaction of consumers for the green market in the southern part of the North-Eastern of Thailand.

Prasit srisong ^{1/} and Chamnong Changindra ^{2/}

Abstract

The purpose of this research is, to determine the factors that influence success and satisfaction of the consumer about an organic livestock products and the Green market in the southern part of the North- Eastern. The study case samples are from 88 people of the entire population who are participating the Organic Livestock Program, and also 173 customers who consume the products from Green Market. Data were collected by interviewing during August to October 2014. Data is analyzed by using computer program. Described the study by using statistics, frequency, percentage, mean, Standard deviation (SD), maximum and minimum values, T- test and F- test

According to the responders, who were interviewed, the results showed that factors which affect success most are female. The average age is 47.2. Majority of their education is primary school. They have an average farm size of 22.8 rai (Thailand unit of area equal to 1,600 square meters) per person, an average area of 0.8 rai per livestock farming, mixed farming and joint plantation in equal proportions. A number of workers in household average are 2.6 people per household. For the purposes of animal production, all farmers raise for sell and consume within the household. Majority of animal on farm is native chickens. The largest livestock product is native chicken followed by the eggs, duck eggs, duck and pork. For distribution, farmers would take products to the Green Market in average 4.5 times per month. The average of income is 1,074.9 baht each time. So, the factors which are affected the implementation of green marketing activities at most are including, Green marketing management = 3.92, the strengthening of farmer organizations = 3.67 and farmers who produce supplies for Green market = 3.54. Most participants of the study, who satisfied the Green market are female with an age average of 42.5, an average of merchandise is 3.5/month, and overall satisfaction is moderate = 3.49

Key words : green market, the North-Eastern of Thailand

Research Paper No. : 57(2) - 0216(3) - 148

^{1/} Livestock Development and Research Center Region 3, Muang District, Amnajaroen Province, 37000

^{2/} Srisaket Livestock Provincial. Muang District, Srisaket Province 33000.

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
สารบัญตาราง	จ
บทที่ 1 บทนำ	1
1. ความสำคัญและที่มาของปัญหาการวิจัย	1
2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
3. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดหรือหลักทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัย	2
4. ขอบเขตของการวิจัย	3
5. คำนิยามศัพท์เฉพาะ	4
6. ประโยชน์ของการวิจัย	4
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
1. ปัจจัยแห่งความสำเร็จและความล้มเหลว	5
2. แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ	7
3. งานวิจัยและบทความที่เกี่ยวข้องเกษตรอินทรีย์ ปศุสัตว์อินทรีย์	
การเกษตรตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงและตลาดสีเขียว	13
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	19
1. ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง	19
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	20
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล	20
4. การวิเคราะห์ข้อมูล	20
5. สรุปผล การเขียนรายงาน และนำเสนอ	21
บทที่ 4 ผลการวิจัย และอภิปรายผล	22
1. ข้อมูลพื้นฐานของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการปศุสัตว์อินทรีย์	22
2. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานกิจกรรมตลาดสีเขียว	23
3. ข้อมูลพื้นฐานของประชาชนที่บริโภคสินค้าในตลาดสีเขียว	29
4. ความพึงพอใจของประชาชนต่อตลาดสีเขียว	29
5. เปรียบเทียบความพึงพอใจของประชาชนที่บริโภคสินค้าในตลาดสีเขียว	30
6. ปัญหา อุปสรรคในการผลิตสินค้าปลอดภัยและการจำหน่ายผลผลิตในตลาดสีเขียว	36

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	37
1. สรุปผลการวิจัย	37
2. ข้อเสนอแนะ	41
เอกสารอ้างอิง	43
ภาคผนวก	44

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละข้อมูลพื้นฐานของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการปศุสัตว์อินทรีย์	25
ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงาน กิจกรรมตลาดสีเขียว	27
ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละข้อมูลพื้นฐานของประชาชนที่บริโภคสินค้าในตลาดสีเขียว	32
ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของประชาชนที่บริโภคสินค้า ในตลาดสีเขียว	33
ตารางที่ 5 เปรียบเทียบความพึงพอใจของประชาชนที่บริโภคสินค้าในตลาดสีเขียว จำแนกเป็นรายจังหวัด	34
ภาคผนวกตารางที่ 1 เปรียบเทียบความพึงพอใจของประชาชนที่บริโภคสินค้าในตลาดสีเขียว จำแนกตามเพศ	44
ภาคผนวกตารางที่ 2 เปรียบเทียบความพึงพอใจ ของประชาชนที่บริโภคสินค้าในตลาดสีเขียว จำแนกตามระดับการศึกษา	45
ภาคผนวกตารางที่ 3 เปรียบเทียบความพึงพอใจของประชาชนที่บริโภคสินค้าในตลาดสีเขียว จำแนกตามระดับอายุ	46
ภาคผนวกตารางที่ 4 เปรียบเทียบความพึงพอใจของประชาชนที่บริโภคสินค้าในตลาดสีเขียว จำแนกตามอาชีพ	47