

ภาคผนวก

ภาคผนวกตารางที่ 1 เปรียบเทียบความพึงพอใจของประชาชนที่บริโภคสินค้าในตลาดสีเขียวจำแนกตามเพศ

n = 173

รายละเอียด	เพศชาย		เพศหญิง		ค่า t
	$\bar{x}$	S.D	$\bar{x}$	S.D	
1. การบริหารจัดการตลาดสีเขียว	3.39	0.65	3.51	0.53	-1.12
สถานที่จำหน่าย	3.52	0.71	3.81	0.95	-1.65
วันที่จำหน่าย	3.30	0.84	3.56	0.65	-1.93
ระยะเวลาที่จำหน่าย	3.79	1.19	3.92	0.99	-0.67
ช่วงเวลาที่จำหน่าย (เช้าหรือบ่าย)	3.73	1.07	4.01	0.96	-1.51
จำนวนครั้งในการจำหน่ายต่อสัปดาห์	3.00	0.61	2.93	0.64	0.58
อุปกรณ์วางจำหน่ายสินค้า	3.42	0.66	3.49	0.64	-0.41
มีสื่อประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจต่อลูกค้า	2.94	1.09	2.82	0.58	0.86
2. ผู้นำสินค้าไปจำหน่าย	3.64	0.40	3.60	0.36	0.45
มีเครื่องแต่งกายที่เหมาะสม	3.64	0.54	3.54	0.66	0.75
มีการพูดจาประชาสัมพันธ์ที่ดี	3.64	0.49	3.66	0.47	-0.30
3. ผลผลิต	3.37	0.81	3.39	0.47	-0.19
ราคาสินค้าที่จำหน่าย	3.18	0.98	3.02	0.40	1.47
ภาชนะบรรจุภัณฑ์สินค้า	3.42	0.97	3.41	0.59	0.13
การแปรรูปสินค้า	2.27	1.09	2.36	0.78	-0.55
ผลผลิตได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	3.09	1.01	3.01	0.58	0.63
มีความหลากหลายของสินค้า	3.21	0.86	3.21	0.57	-0.02
คุณภาพ พืช	3.58	1.03	3.84	0.87	-1.48
ปลา	3.91	0.91	3.56	0.78	2.25*
อาหารตามธรรมชาติ เช่น เห็ด ปลูก หอย แมลง ฯลฯ	3.76	1.14	4.02	1.01	-1.32
ไข่เป็ด	3.45	0.94	3.54	0.62	-0.61
ไข่ไก่	3.67	0.92	3.59	0.67	0.53
เนื้อไก่	3.67	0.95	3.73	1.07	0.30
เนื้อเป็ด	3.24	1.11	3.21	0.83	0.16
เนื้อสุกร	3.39	1.29	3.61	1.23	-0.88
ภาพรวมความพึงพอใจของผู้บริโภค ต่อตลาดสีเขียว	3.46	0.55	3.50	0.39	-0.43

หมายเหตุ * แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ($P < 0.05$)

ภาคผนวกตารางที่ 2 เปรียบเทียบความพึงพอใจ ของประชาชนที่บริโภคสินค้าในตลาดสีเขียวจำแนกตามระดับการศึกษา n = 173

รายละเอียด	ประถมศึกษา		สูงกว่าประถมศึกษา		ค่า t
	$\bar{x}$	S.D	$\bar{x}$	S.D	
1. การบริหารจัดการตลาดสีเขียว	3.44	0.57	3.51	0.55	-0.75
สถานที่จำหน่าย	3.69	0.97	3.79	0.88	-0.66
วันที่จำหน่าย	3.48	0.62	3.54	0.75	-0.54
ระยะเวลาที่จำหน่าย	3.84	0.98	3.93	1.05	-0.56
ช่วงเวลาที่จำหน่าย (เช้าหรือบ่าย)	3.87	1.04	4.01	0.95	-0.89
จำนวนครั้งในการจำหน่ายต่อสัปดาห์	2.93	0.57	2.95	0.66	-0.12
อุปกรณ์วางจำหน่ายสินค้า	3.48	0.65	3.47	0.64	0.02
มีสื่อประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจต่อลูกค้า	2.80	0.44	2.87	0.81	-0.56
2. ผู้นำสินค้าไปจำหน่าย	3.58	0.36	3.63	0.38	-0.73
มีเครื่องแต่งกายที่เหมาะสม	3.56	0.62	3.56	0.40	-0.05
มีการพูดจาประชาสัมพันธ์ที่ดี	3.61	0.49	3.69	0.46	-1.07
3. ผลผลิต	3.26	0.54	3.46	0.55	-2.21*
ราคาสินค้าที่จำหน่าย	2.89	0.52	3.14	0.53	-2.93*
ภาชนะบรรจุภัณฑ์สินค้า	3.44	0.56	3.39	0.74	0.46
การแปรรูปสินค้า	2.15	0.79	2.46	0.86	-2.29*
ผลผลิตได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	3.00	0.55	3.04	0.74	-0.33
มีความหลากหลายของสินค้า	3.10	0.65	3.28	0.62	-1.78
คุณภาพของสินค้า แยกเป็น					
พืช	3.72	0.95	3.82	0.88	-0.69
ปลา	3.41	0.90	3.74	0.74	-2.59*
อาหารตามธรรมชาติ เช่น เห็ด ปู หอย แมลง ฯลฯ	4.00	1.04	3.96	1.03	0.27
ไข่เป็ด	3.31	0.65	3.63	0.68	-3.02*
ไข่ไก่	3.46	0.72	3.69	0.71	-2.01*
เนื้อไก่	3.61	1.07	3.78	1.04	-1.02
เนื้อเป็ด	3.02	0.80	3.33	0.91	-2.25*
เนื้อสุกร	3.34	1.29	3.69	1.21	-1.74
ภาพรวมความพึงพอใจของผู้บริโภค ต่อตลาดสีเขียว	3.43	0.44	3.53	0.43	-1.48

หมายเหตุ * แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ($P < 0.05$)

ภาคผนวกตารางที่ 3 เปรียบเทียบความพึงพอใจของประชาชนที่บริโภคสินค้าในตลาดสี่แยก จำแนกตามระดับอายุ

n = 173

รายละเอียด	อายุ 1 - 40 ปี		มากกว่า 40 ปี		ค่า t
	$\bar{x}$	S.D	$\bar{x}$	S.D	
1. การบริหารจัดการตลาดสี่แยก	3.45	0.54	3.50	0.56	-0.66
สถานที่จำหน่าย	3.48	0.91	3.91	0.88	-3.01*
วันที่จำหน่าย	3.53	0.71	3.50	0.70	0.24
ระยะเวลาที่จำหน่าย	3.69	1.06	4.02	0.99	-2.06*
ช่วงเวลาที่จำหน่าย (เช้าหรือบ่าย)	3.95	0.97	3.96	0.99	-0.06
จำนวนครั้งในการจำหน่ายต่อสัปดาห์	3.20	0.69	2.79	0.55	4.35*
อุปกรณ์วางจำหน่ายสินค้า	3.42	0.56	3.50	0.69	-0.82
มีสื่อประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจต่อลูกค้า	2.84	0.62	2.84	0.75	0.00
2. ผู้นำสินค้าไปจำหน่าย	3.55	0.39	3.64	0.35	-1.73
มีเครื่องแต่งกายที่เหมาะสม	3.48	0.78	3.61	0.55	-1.20
มีการพูดจาประชาสัมพันธ์ที่ดี	3.61	0.49	3.69	0.46	-1.05
3. ผลผลิต	3.41	0.41	3.38	0.62	0.38
ราคาสินค้าที่จำหน่าย	2.98	0.33	3.09	0.66	-1.21
ภาชนะบรรจุภัณฑ์สินค้า	3.47	0.56	3.38	0.74	0.86
การแปรรูปสินค้า	2.41	0.83	3.19	0.86	0.70
ผลผลิตได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	2.91	0.39	3.09	0.80	-1.72
มีความหลากหลายของสินค้า	3.38	0.70	3.12	0.57	2.60*
คุณภาพของสินค้า แยกเป็น					
พืช	3.81	0.85	3.77	0.94	0.29
ปลา	3.75	0.78	3.55	0.83	1.56
อาหารตามธรรมชาติ เช่น เห็ด ปู หอย แมลง ฯลฯ	3.88	0.98	4.03	1.06	-0.93
ไข่เป็ด	3.47	0.62	3.55	0.73	-0.75
ไข่ไก่	3.69	0.61	3.56	0.78	1.13
เนื้อไก่	3.66	0.96	3.75	1.11	-0.57
เนื้อเป็ด	3.25	0.69	3.20	0.99	0.34
เนื้อสุกร	3.69	1.15	3.50	1.29	0.98
ภาพรวมความพึงพอใจของผู้บริโภค ต่อตลาดสี่แยก	3.47	0.37	3.51	0.46	-0.62

หมายเหตุ * แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ($P < 0.05$)

ภาคผนวกตารางที่ 4 เปรียบเทียบความพึงพอใจของประชาชนที่บริโภคสินค้าในตลาดสีเขียวจำแนกตามอาชีพ

n = 173

รายละเอียด	รับราชการ		ไม่ได้รับราชการ		ค่า t
	$\bar{x}$	S.D	$\bar{x}$	S.D	
1. การบริหารจัดการตลาดสีเขียว	3.44	0.58	3.52	0.53	-0.90
สถานที่จำหน่าย	3.71	0.92	3.78	0.92	-0.47
วันที่จำหน่าย	3.40	0.72	3.60	0.68	-1.88
ระยะเวลาที่จำหน่าย	3.95	1.10	3.86	0.97	0.53
ช่วงเวลาที่จำหน่าย (เช้าหรือบ่าย)	3.88	1.13	4.02	0.86	-0.94
จำนวนครั้งในการจำหน่ายต่อสัปดาห์	3.05	0.60	2.79	0.64	-2.65*
อุปกรณ์วางจำหน่ายสินค้า	3.52	0.63	3.44	0.65	0.81
มีสื่อประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจต่อลูกค้า	2.82	0.58	2.86	0.77	-0.35
2. ผู้นำสินค้าไปจำหน่าย	3.65	0.36	3.58	0.37	1.23
มีเครื่องแต่งกายที่เหมาะสม	3.60	0.59	3.53	0.67	0.73
มีการพูดจาประชาสัมพันธ์ที่ดี	3.70	0.46	3.63	0.48	0.93
3. ผลผลิต	3.50	0.49	3.23	0.56	-3.23*
ราคาสินค้าที่จำหน่าย	2.97	0.55	3.11	0.56	-1.59
ภาชนะบรรจุภัณฑ์สินค้า	3.37	0.56	3.44	0.75	-0.66
การแปรรูปสินค้า	2.25	0.92	2.42	0.79	-1.32
ผลผลิตได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	3.14	0.53	2.86	0.75	-2.68*
มีความหลากหลายของสินค้า	3.37	0.57	3.00	0.63	-3.95*
คุณภาพของสินค้า แยกเป็น					
พืช	3.68	0.86	3.86	0.93	-1.25
ปลา	3.77	0.88	3.42	0.73	-2.80*
อาหารตามธรรมชาติ เช่น เห็ด ปู หอย แมลง ฯลฯ	4.03	1.04	3.93	1.03	0.60
ไข่เป็ด	3.67	0.68	3.32	0.65	-3.46*
ไข่ไก่	3.77	0.79	3.38	0.62	-3.60*
เนื้อไก่	3.89	1.02	3.48	1.04	-2.57*
เนื้อเป็ด	3.42	0.79	2.95	0.90	-3.59*
เนื้อสุกร	3.74	1.29	3.33	1.18	-2.16*
ภาพรวมความพึงพอใจของผู้บริโภค ต่อตลาดสีเขียว	3.44	0.42	3.53	0.43	-1.39

หมายเหตุ * แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ($P < 0.05$)