

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การดำเนินการวิจัยในครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและความพึงพอใจของผู้บริโภค ในตลาดสีเขียว ของพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

ขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่างประชากรในการวิจัยจำนวน 2 กลุ่ม ได้แก่

1.1 การเก็บข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ จากประชากรทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการปศุสัตว์อินทรีย์ จากจังหวัดร้อยเอ็ด จังหวัดสุรินทร์ อำนาจเจริญ และ ยโสธร รวม 4 จังหวัดๆละ1กลุ่ม เกษตรกรจำนวน 88 คน

1.2 การเก็บข้อมูลความพึงพอใจของผู้บริโภค จากประชาชนผู้บริโภคที่มาซื้อสินค้าในตลาดสีเขียว เฉลี่ยจำนวน 305 คนต่อสัปดาห์ กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างของ ทาโรยามาเน่ (Yamane: 1976) อ้างถึงในศิริพงษ์ พงษ์วิชย (2546) ดังนี้

$$\text{ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง } n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร

e = ความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้น

ในการศึกษาครั้งนี้ กำหนดระดับนัยสำคัญที่ 0.05 โดยยอมให้เกิดความคลาดเคลื่อนขึ้นได้ร้อยละ 5 จะได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง} &= \frac{305}{1 + 305 (0.05)^2} \\ &= 173 \end{aligned}$$

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา

ตลาดสีเขียว	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ เก็บจากประชากรทั้งหมดที่ เข้าร่วมโครงการปศุสัตว์ อินทรีย์ (ราย)	ความพึงพอใจของผู้บริโภค (ราย)	
		เฉลี่ยประชาชน ที่มาซื้อ สินค้าต่อสัปดาห์	ขนาดกลุ่ม ตัวอย่าง ที่ศึกษา
จ.ร้อยเอ็ด	29	85	48
จ.สุรินทร์	21	100	57
จ.อำนาจเจริญ	19	55	31
จ. ยโสธร	19	65	37
รวมตัวอย่าง	88	305	173

2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.1 ชนิดของเครื่องมือ การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์ผลการศึกษาครั้งนี้ ใช้แบบสอบถามกลุ่มตัวอย่าง (Interview schedule) แบบมีโครงสร้างที่กำหนดคำถามและคำตอบให้เลือกเรียงเนื้อหาตามวัตถุประสงค์

2.2 องค์ประกอบของเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถามเกษตรกร โดยมีลักษณะคำถามทั้งแบบเปิด(Open questions) และปิด(Closed questions) แบ่ง แบบสอบถามจำนวน 2 ชุด ได้แก่

ชุดที่ 1 แบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมโครงการปศุสัตว์อินทรีย์

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จกิจกรรมตลาดสีเขียว

ตอนที่ 3 ปัญหา อุปสรรค และ ข้อเสนอแนะ

ชุดที่ 2 แบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่ไปซื้อสินค้าในตลาดสีเขียว

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

ตอนที่ 2 ข้อมูลความพึงพอใจของประชาชนต่อตลาดสีเขียวและผลิตภัณฑ์

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

2.3 การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ โดย

ก. ตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity)

ข. ตรวจสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของเครื่องมือ โดยนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้ (Try out) กับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช่กลุ่มบุคคลเป้าหมายในพื้นที่ จำนวน 30 คน แล้วนำมาวิเคราะห์หาความเชื่อมั่นตามวิธีของ ครอนบาช (Cronbach) หาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บรวบรวมข้อมูลโดยตรงจากเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการปศุสัตว์อินทรีย์ และประชาชนที่มาซื้อสินค้าในตลาดสีเขียว โดยมีคณะกรรมการตลาดสีเขียวของกลุ่มเกษตรกรและเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีการปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดในแต่ละพื้นที่ เป็นผู้ช่วยเก็บรวบรวมข้อมูล ในระหว่างเดือน สิงหาคม – ตุลาคม 2557

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ในการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้ค่าสถิติพื้นฐาน ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสูงสุด ค่าต่ำสุด ค่า T – test และ ค่า F – test

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จกิจกรรมตลาดสีเขียว เป็นคำถามที่มีลักษณะคำตอบมาตรฐานประมาณค่า(Applied Rating Scale) แบบ Numerical Rating Scale เทียบกับเกณฑ์ในการแปลความหมายโดยประยุกต์ตามแบบของ(พวงรัตน์ ทวีวัฒน์, 2536) และ(บุญชม ศรีสะอาด, 2545)ได้แบ่งระดับ

ความสำคัญ เป็น 5 ระดับ โดยใช้วิธีนำผลค่าเฉลี่ยในแต่ละประเด็นไปเทียบเกณฑ์ในการแปลความหมายและให้คะแนนดังนี้

- 5 หมายถึง ระดับความสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จมากที่สุด ค่าคะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.51 – 5.00
- 4 หมายถึง ระดับความสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จมาก ค่าคะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.51 – 4.50
- 3 หมายถึง ระดับความสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จปานกลาง ค่าคะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.51 – 3.50
- 2 หมายถึง ระดับความสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จน้อย ค่าคะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.51 – 2.50
- 1 หมายถึง ระดับความสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จน้อยที่สุด ค่าคะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.50

4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้บริโภคในตลาดสีเขียว เป็นคำถามที่มีลักษณะคำตอบมาตรฐานประมาณค่า (Applied Rating Scale) แบบ Numerical Rating Scale เทียบกับเกณฑ์ในการแปลความหมายโดยประยุกต์ตามแบบของ (พวงรัตน์ ทวีวัฒน์, 2536) และ (บุญชม ศรีสะอาด, 2545) ได้แบ่งระดับความสำคัญ เป็น 5 ระดับ โดยใช้วิธีนำผลค่าเฉลี่ยในแต่ละประเด็นไปเทียบเกณฑ์ในการแปลความหมายและให้คะแนนดังนี้

- 5 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ค่าคะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.51 – 5.00
- 4 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมาก ค่าคะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.51 – 4.50
- 3 หมายถึง ระดับความพึงพอใจปานกลาง ค่าคะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.51 – 3.50
- 2 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อย ค่าคะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.51 – 2.50
- 1 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด ค่าคะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.50

4.3 เปรียบเทียบภาพรวมความพึงพอใจของผู้บริโภคระหว่างตลาดสีเขียว นำมาเปรียบเทียบความแตกต่างโดยใช้สถิติ T – test และ F – test

5. สรุปผล การเขียนรายงาน และ ข้อเสนอ

ผลที่ได้จากการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล นำไปจัดทำเป็นรายงานผลการศึกษา ตามรูปแบบการเขียนผลงานวิชาการ เพื่อนำเสนอเนื้อหาข้อมูลอย่างครบถ้วน ให้แก่ผู้สนใจได้ศึกษาและเลือกนำผลการศึกษาไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตปศุสัตว์อินทรีย์ โดยเผยแพร่รายงานผลการศึกษาใน เว็บไซต์ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการปศุสัตว์ที่ 3 จังหวัดอำนาจเจริญ (<http://trub-ubt.dld.go.th/home11.html>) และ เว็บไซต์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดศรีสะเกษ (<http://pvlo-sri.dld.go.th>)