

แผนปฏิบัติการในการขับเคลื่อนนโยบายด้านการปศุสัตว์ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม : โครงการ ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง (เนื้อดอกลำดวน)

แผนงาน/กิจกรรมย่อย : พัฒนาศักยภาพและยกระดับผลิตภัณฑ์สหกรณ์โคเนื้อดอกลำดวน จังหวัดศรีสะเกษ

วัตถุประสงค์ : เพื่อสร้างแบรนด์ "เนื้อดอกลำดวน" ให้เป็นเนื้อระดับพรีเมียมอันดับ ๑ ของศรีสะเกษ ยกระดับคุณภาพขึ้นเนือรอง และเพิ่มช่องทางจำหน่าย

ตอบสนองนโยบาย : นโยบายรัฐบาล/กระทรวงเกษตรฯ "๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง" และนโยบายกรมปศุสัตว์ "การยกระดับมาตรฐานการผลิตและการแปรรูป"

ลำดับ	ขั้นตอน/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย/ผลผลิต	สถานที่ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง (บูรณาการ)	แหล่ง งบประมาณ	หมายเหตุ
๑	ประชุมวางแผน สํารวจหลักสูตรความ ต้องการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะของ กลุ่มสหกรณ์	ไตรมาสที่ ๑ ปี๖๙	๑ ครั้ง	จังหวัดศรีสะเกษ	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด ศรีสะเกษ	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด/ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ/ สนง.พาณิชย์จังหวัด/หอการค้า	กระทรวงเกษตร และสหกรณ์/กรม ปศุสัตว์	
๒	พัฒนาทักษะการตัดแต่ง (Butchering) และชำแหละเนื้อตามมาตรฐานสากล	ไตรมาส ๑-๒ ปี ๖๙	สมาชิกสหกรณ์ ๓๐ ราย	สหกรณ์โคเนื้อ ดอกลำดวน	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด ศรีสะเกษ	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด/ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ/ สนง.พาณิชย์จังหวัด/หอการค้า	กระทรวงเกษตร และสหกรณ์/กรม ปศุสัตว์	เพิ่มมูลค่าขึ้น เนือรอง
๓	พัฒนานวัตกรรมแปรรูปเนื้อโค (ไส้ กรอกเยอรมัน, ไส้กรอกอังกฤษ, เนื้อ แผ่นอบกรอบ)	ไตรมาส ๒-๓ ปี ๖๙	สินค้าแปรรูป ๒๓๒ กก./ปี	สหกรณ์โคเนื้อ ดอกลำดวน	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด ศรีสะเกษ	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด/ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ/ สนง.พาณิชย์จังหวัด/หอการค้า	กระทรวงเกษตร และสหกรณ์/กรม ปศุสัตว์	ยืดอายุและ เพิ่มมูลค่า
๔	การเชื่อมโยงตลาด (B๒B) และ Business Matching กับโรงแรม/ ร้านสเต็กชั้นนำ	ไตรมาส ๓-๔ ปี ๖๙	เครือข่ายธุรกิจ ๕-๑๐ แห่ง	จังหวัดศรีสะเกษ	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด ศรีสะเกษ	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด/ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ/ สนง.พาณิชย์จังหวัด/หอการค้า	กระทรวงเกษตร และสหกรณ์/กรม ปศุสัตว์	เจาะตลาด Premium