



สรุปผลการดำเนินงาน

เกษตรบูรณาการ โคเนื้อครบวงจร

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดศรีสะเกษ



AGENDA 1+10



แผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โคเนื้อจังหวัดศรีสะเกษ ตลอดห่วงโซ่การผลิต (VALUE CHAIN)

ยกระดับโคเนื้อศรีสะเกษ เพื่อมูลค่าที่เพิ่มขึ้น สู่อาชีพที่ยั่งยืน

ต้นทาง



ยกระดับฟาร์มสู่มาตรฐาน และเสริมศักยภาพเกษตรกร

- ส่งเสริมการปรับปรุงพันธุ์ตามความต้องการของตลาด
- ยกระดับฟาร์มมาตรฐาน GFM/ฟาร์มปลอดโรค/ปลอดสารเร่งเนื้อแดง
- ส่งเสริมการใช้อาหารสัตว์ลดต้นทุน

กลางทาง



การแปรรูปและการผลิต ที่มีมาตรฐาน

- ผลักดันโรงฆ่าสัตว์และแปรรูปมาตรฐาน GMP/ฮาลาล
- ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์

ปลายทาง



การตลาดและการสร้างแบรนด์

- ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์แบรนด์โคเนื้อศรีสะเกษ
- ขยายช่องทางการจำหน่ายผ่านตลาดออนไลน์ / ออฟไลน์

รายชื่อ

- สหกรณ์โคนมดอกคำใต้
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสร้างแก้ว (ก้านแตง)
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนโนนสังข์

ห้วยทับทัน

- เครือข่ายอินทรีย์ฟาร์ม

ปรางค์กู่

- เครือข่ายอินทรีย์ฟาร์ม
- สหกรณ์โคนมดอกคำใต้
- กลุ่มแปลงใหญ่โคขุนบ้านระกา

วังหิน

- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนโคขุนต้นน้ำห้วยสำราญ
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสร้างบ่อ

น้ำเคื่อง

- เครือข่ายอินทรีย์ฟาร์ม

เบญจลักษณ์

- วิสาหกิจชุมชนโคขุนบ้านหนองอาจ

SANDBOX :

ยกระดับโคนมศรีสะเกษ เพื่อมูลค่าที่เพิ่มขึ้น สู่อาชีพที่ยั่งยืน

เพิ่มศักยภาพเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม

- ส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้และทักษะ ในการใช้เทคโนโลยีและวิธีการเลี้ยงโคนมที่ทันสมัย (smart farmer)
- มีความรู้ด้านการผลิตอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพสูงด้วยต้นทุนต่ำ

พัฒนาและปรับปรุงสายพันธุ์

- สนับสนุนน้ำเชื้อโคพันธุ์ดี ตอบสนองความต้องการของตลาด (ชาโลเล่ย์/ แองกัส/ วากิว)
- แก้ไขระบบสืบพันธุ์ (แม่โคไม่เป็นสัด ผสมไม่ติด)

ยกระดับฟาร์มโคนมมาตรฐาน

- ฟาร์มที่มีมาตรฐานการจัดการฟาร์มที่เหมาะสม (GFM)
- ฟาร์มปลอดสารเร่งเนื้อแดง

ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า

- ถ่ายทอดความรู้ทักษะการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าแปรรูป

ส่งเสริมการตลาดและการสร้างแบรนด์

- งานมหกรรมโคนมและเนื้อดีศรีสะเกษ

แม่ผลิตลูก

โคขุนคุณภาพสูง

- โคขุนสั้น
- โคขุนไขมันแทรก



การดำเนินงาน

เพิ่มศักยภาพเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ

ยกระดับฟาร์มโคเนื้อมาตรฐาน

อบรมเกษตรกร (Site Visite)

หลักสูตร เพิ่มศักยภาพการเลี้ยงโคเนื้อและการผลิตอาหารสัตว์ลดต้นทุน

“การเลี้ยงโคขุนคุณภาพสูง : ตลาดน้ำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้”

“การจัดการฟาร์มตามมาตรฐาน GFM : ขั้นตอนการดำเนินงานและข้อปฏิบัติที่ควรรู้”

“การบริหารจัดการสุขภาพและโปรแกรมวัคซีนในโคอย่างเป็นระบบ”

“การผลิตอาหารสัตว์ต้นทุนต่ำ เพื่อโภชนาการที่เหมาะสมและการสืบพันธุ์ที่มีประสิทธิภาพในโคสาว - แม่โค”

“การผลิตอาหารสัตว์ลดต้นทุนสำหรับโคขุนคุณภาพสูง”



วันที่ 10,12,17,19 มิถุนายน 2568

ฟาร์มโคขุนคุณภาพสูง อัมรีฟาร์ม ต.ห้วยทับทัน อ.ห้วยทับทัน

จ.ศรีสะเกษ

การดำเนินงาน

พัฒนาและปรับปรุงสายพันธุ์

1. สนับสนุนน้ำเชื้อโคเนื้อแช่แข็ง สายพันธุ์ชาโลเลย์ แองกัส วากิว จำนวน 2000 โด๊ส
2. สนับสนุนฮอร์โมน วิตามิน แร่ธาตุ เพื่อบำรุงระบบสืบพันธุ์และแก้ปัญหาระบบสืบพันธุ์ จำนวน 400 ฟาร์ม

ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า

1. อบรมส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูปเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร (ด้านปศุสัตว์) วันที่ 15 กรกฎาคม 2568

ณ โรงแรมพรหมพิมาน อ.เมืองศรีสะเกษ จ.ศรีสะเกษ

“ความสำคัญของการพัฒนาผลิตภัณฑ์กับการเพิ่มมูลค่าสินค้าปศุสัตว์”

“หลักและเทคนิคการแปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้าปศุสัตว์เพื่อเพิ่มมูลค่า”



การดำเนินงาน

ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า

2. อบรมส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูปเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร (ด้านปศุสัตว์) ตามความต้องการของกลุ่มเกษตรกร

วันที่ 22 กรกฎาคม 2568 ณ สหกรณ์โคเนื้อดอกลำดวน ต.หนองแก้ว อ.เมืองศรีสะเกษ จ.ศรีสะเกษ
เนื้อแผ่นอบกรอบปรุงรส ♦ ไส้กรอกเยอรมัน (German Sausage) ♦ ไส้กรอกเนื้อแบบอังกฤษ (Beef Banger Sausage)



การดำเนินงาน

ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า

2. อบรมส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูปเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร (ด้านปศุสัตว์) ตามความต้องการของกลุ่มเกษตรกร

วันที่ 24 กรกฎาคม 2568 ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนโคขุนครบวงจร ปรำคู้วากิว ต.หนองเชียงกุน อ.ปรำคู้ว จ.ศรีสะเกษ

- ◆ แหนมเนื้อโคขุนวากิว 3 รูปแบบ ◆ การทำแหนมสับต่อน ◆ เทคนิคการหมักและทอดเนื้อแดดเดียวให้มีความนุ่ม ไม่เหนียวติดฟัน
- ◆ การหมักเนื้อแบบสโมกกีและทำเนื้อรมควันจากไม้ยูคาลิปตัส



การดำเนินงาน

ส่งเสริมการตลาดและการสร้างแบรนด์

1. อบรมส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูปเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร (ด้านปศุสัตว์) วันที่ 15 กรกฎาคม 2568 ณ โรงแรมพรหมพิมาน อ.เมืองศรีสะเกษ จ.ศรีสะเกษ

“การตลาดออนไลน์เบื้องต้น : การเพิ่มยอดขายและสร้างรายได้ในยุคตลาดออนไลน์”

“หลักการและเทคนิคการออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ - การสร้างยอดขายและสร้างแบรนด์สินค้าให้น่าจดจำ”



การดำเนินงาน

ส่งเสริมการตลาดและการสร้างแบรนด์

2. จัดงานมหกรรมโคเนื้อและเนื้อสัตว์ศรีสะเกษ

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ - 2 มีนาคม 2568 ณ สวนสาธารณะลานออดลวด “อนุสรณ์ 238 ปี จังหวัดศรีสะเกษ”



การดำเนินงาน

ส่งเสริมการตลาดและการสร้างแบรนด์

2. จัดงานมหกรรมโคเนื้อและเนื้อสัตว์ศรีสะเกษ

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ - 2 มีนาคม 2568 ณ สวนสาธารณะลานออกหลอด “อนุสรณ์ 238 ปี จังหวัดศรีสะเกษ”



ผลการดำเนินงาน

เพิ่มศักยภาพเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ

1. เกษตรกรได้รับการฝึกอบรม เพื่อเพิ่มศักยภาพและการผลิตอาหารสัตว์ลดต้นทุน จำนวน 400 ราย
2. ลดต้นทุนการผลิตด้านอาหารสัตว์ 30-50 %

ยกระดับฟาร์มโคเนื้อมาตรฐาน

1. ยกระดับฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GOOD FARMING MANAGEMENT : GFM) เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 110 ฟาร์ม
2. ตรวจรับรองโรงฆ่าสัตว์ปลอดสารเร่งเนื้อแดง จำนวน 15 แห่ง
3. ตรวจรับรองฟาร์มโคขุนปลอดสารเร่งเนื้อแดง จำนวน 10 ฟาร์ม
4. รับฟองฟาร์มปลอดโรค จำนวน 2 แห่ง

ผลการดำเนินงาน

พัฒนาและปรับปรุงสายพันธุ์

1. แม่โคได้รับการผสมพันธุ์ด้วยน้ำเชื้อโคพันธุ์ดี สอดคล้องกับความต้องการของตลาด อย่างน้อย 1000 ตัว
2. แม่โคได้รับการบำรุงและแก้ปัญหาระบบสืบพันธุ์ อย่างน้อย 400 ตัว

ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า

1. เกษตรกรได้รับการฝึกอบรม ส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูป จำนวน 2 กลุ่ม (20 ราย)
2. เกิดผลิตภัณฑ์แปรรูป จำนวน 6 ชนิด เพื่อพัฒนาสู่โปรดักแชมเปียน

ส่งเสริมการตลาดและการสร้างแบรนด์

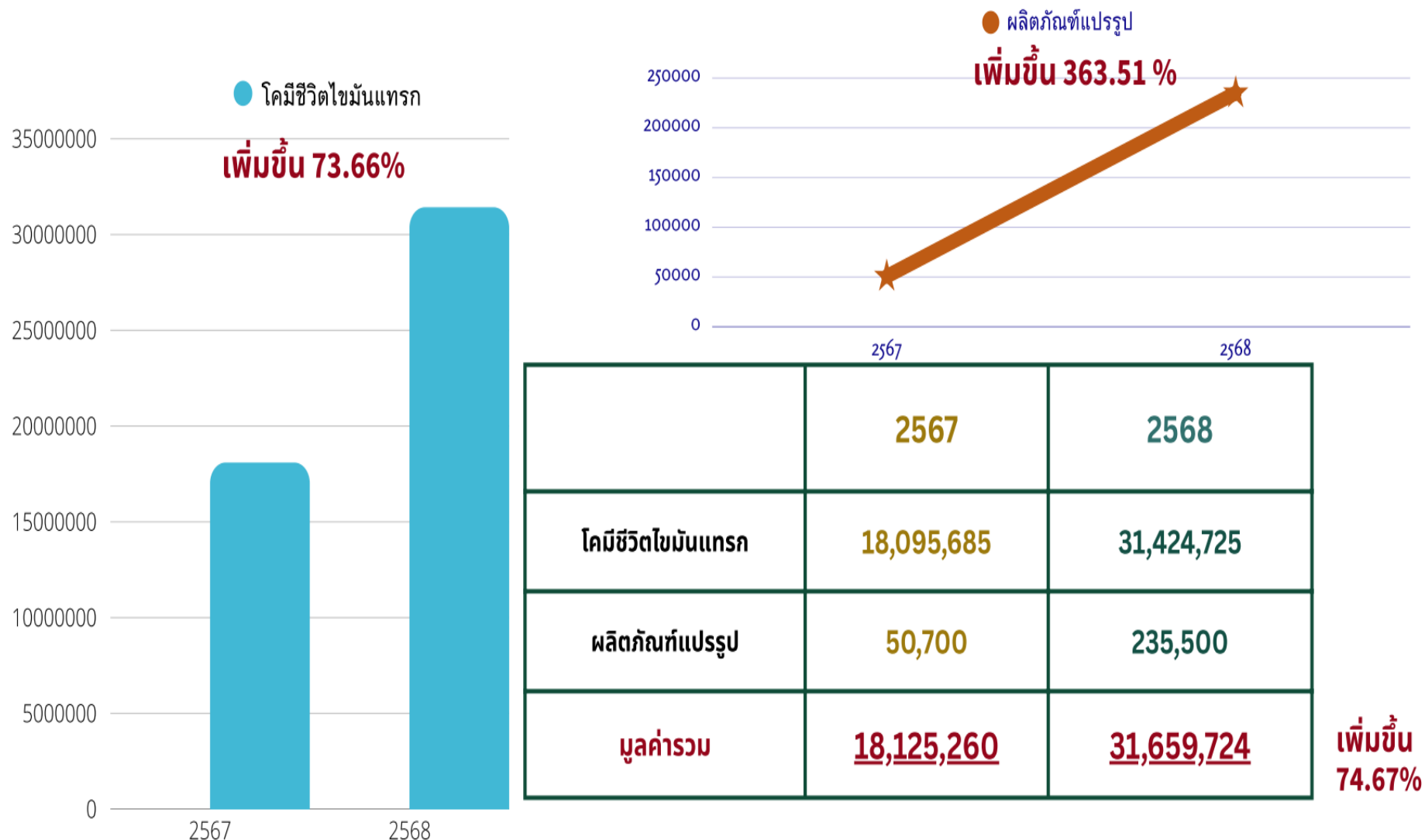
1. ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ ผ่านการจัดงาน **มหกรรมโคเนื้อและเนื้อดีศรีสะเกษ 2568**
 - ยอดจำหน่ายสินค้าทั้งหมด 978,200 บาท
 - มูลค่ารวมของการทำ MOU 4,500,000 บาท
2. ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์มี บรรจุภัณฑ์มาตรฐาน เพิ่มความน่าเชื่อถือและน่าสนใจ จำนวน 2 กลุ่ม 6 ผลิตภัณฑ์
3. ขยายช่องทางการตลาดออนไลน์
4. เชื่อมโยงเครือข่าย เกษตรกร ผู้ประกอบการ ร้านอาหาร และภาคธุรกิจ



DATA ANALYSIS

มูลค่าการจำหน่ายโคเนื้อและผลิตภัณฑ์ พ.ศ. 2567 - 2568 (ม.ค. - ก.ค.)

หน่วย : บาท



ข้อมูล : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมปศุสัตว์
: สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดศรีสะเกษ



ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

- ✓ การสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐ เช่น งบประมาณ เทคโนโลยีการเลี้ยง การอบรมถ่ายทอดความรู้
- ✓ การจัดการอาหารสัตว์และพันธุ์โคคุณภาพดี มีการปลูกพืชอาหารสัตว์และใช้พันธุ์โคเนื้อที่เหมาะสมกับพื้นที่
- ✓ การเชื่อมโยงตลาดและผู้ประกอบการ ทั้งโรงฆ่าสัตว์ โรงแปรรูป ห้างสรรพสินค้า ร้านอาหาร
- ✓ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น ระบบผสมเทียม การปรับปรุงพันธุ์ การเลี้ยงแบบฟาร์มมาตรฐาน GFM
- ✓ การรวมกลุ่มเกษตรกรเข้มแข็ง มีสหกรณ์หรือวิสาหกิจชุมชนช่วยในการจัดการตลาดและการผลิต

ปัญหาและอุปสรรค

1. ✗ ต้นทุนการเลี้ยงสูง โดยเฉพาะค่าอาหารสัตว์
2. ✗ เกษตรกรส่วนใหญ่ยังเลี้ยงแบบดั้งเดิม ขาดความรู้ด้านการจัดการฟาร์ม
3. ✗ ขาดโครงสร้างพื้นฐาน เช่น โรงเรือนมาตรฐาน โรงฆ่าสัตว์ถูกสุขอนามัย
4. ✗ ระบบตลาดไม่แน่นอน ราคาขึ้นลงตามฤดูกาล
5. ✗ พันธุ์โคยังไม่สม่ำเสมอ ขาดแหล่งพันธุ์ที่มีคุณภาพ
6. ✗ โรคระบาดสัตว์ เช่น โรคลัมปีสกิน (LSD) ทำให้เกิดความเสียหายสูง

ข้อเสนอแนะ

- 💡 สร้างศูนย์การเรียนรู้และพัฒนาโคเนื้อครบวงจร ตั้งแต่การปรับปรุงพันธุ์ การเลี้ยง การจัดการอาหาร การแปรรูป และการตลาด
- 💡 พัฒนาเครือข่ายการผลิตและการตลาด เช่น กลุ่มเกษตรกร-ผู้แปรรูป-ผู้จำหน่าย เพื่อให้เกิดห่วงโซ่คุณค่า (VALUE CHAIN)
- 💡 สนับสนุนการปลูกพืชอาหารสัตว์และทำหญ้าแห้ง/หมัก เพื่อลดต้นทุนการเลี้ยง
- 💡 ใช้ระบบการเลี้ยงมาตรฐาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพและความปลอดภัยของเนื้อ
- 💡 สร้างแบรนด์และ GI (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เพื่อเพิ่มมูลค่าเนื้อโคท้องถิ่น
- 💡 เชื่อมโยงตลาดพรีเมียม เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้า และตลาดส่งออก
- 💡 ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรม เช่น พันธุ์โคที่เหมาะสม การใช้เทคโนโลยีตรวจสอบย้อนกลับ (TRACEABILITY)
- 💡 บูรณาการงบประมาณ จากหลายแหล่ง ทั้งจังหวัด กระทรวง และเอกชน เพื่อลดข้อจำกัดด้านงบประมาณ



Future of

Sustainable Farming

SISAKET BEEF

QUALITY YOU CAN TASTE