

รายงานผลการปฏิบัติการในการขับเคลื่อนนโยบายด้านการปศุสัตว์ (Action Plan) รอบที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

คณะกรรมการ DLD – C จังหวัดบุรีรัมย์

ภารกิจงาน การผลิตสัตว์ภายใต้ระบบมาตรฐานด้านการเลี้ยงสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงโคนม เพื่อสร้างมูลค่าและลดต้นทุน

ผลงาน/โครงการ/กิจกรรม : (ระบุชื่อภารกิจ) การผลิตสัตว์ภายใต้ระบบมาตรฐานด้านการเลี้ยงสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์

ผลงาน/กิจกรรมย่อย : (ระบุชื่อแผนงาน/กิจกรรม ในเชิงปฏิบัติ) กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงโคเนื้อ เพื่อสร้างมูลค่าและลดต้นทุน

วัตถุประสงค์ : (ระบุวัตถุประสงค์ที่สอดคล้องกับแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม และชัดเจนเป็นรูปธรรม)

- ๑ เพื่อส่งเสริมและแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพให้กับเกษตรกร ให้มีทางเลือกอาชีพใหม่ทดแทนพื้นที่ ที่ไม่เหมาะสม
- ๒ เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตเนื้อโค ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก และยกระดับการเลี้ยงโคเนื้อของเกษตรกรให้มีมาตรฐานมากขึ้น สามารถสร้างรายได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
- ๓ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนา การปรับปรุงพันธุ์โคเนื้อของเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด และเพิ่มมูลค่า

ผลตอบสนองต่อนโยบาย : (ระบุหัวข้อ นโยบาย กรม/กระทรวง หรือ ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง)

ตามพันธกิจ ข้อที่ ๒ และภารกิจและอำนาจหน้าที่กรมปศุสัตว์ ข้อที่ ๑. ดำเนินการการตามกฎหมาย ว่าด้วย ฯ พรบ.โรคระบาดสัตว์ และ พรบ.ควบคุมการฆ่าและจำหน่ายเนื้อสัตว์

ลำดับ	กิจกรรมที่ปฏิบัติ	พื้นที่ดำเนินการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คิดเป็นร้อยละ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบหลัก	หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ	หลักฐานอ้างอิง	หมายเหตุ
	๑. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมตามโครงการอย่างกว้างขวาง ๒. คัดเลือกเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์เข้าร่วมโครงการตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของโครงการ พร้อมให้เกษตรกรยื่นสมัครต่อสำนักงานปศุสัตว์อำเภอ ๓. ดำเนินการฝึกอบรมและศึกษาดูงาน ด้านการเลี้ยงโคเนื้อและการพัฒนาระบบการเลี้ยงโคเนื้อ ๔. สำรวจและประเมินความพึงพอใจของเกษตรกรผู้ร่วมโครงการ ๕. ติดตามประเมินผลโครงการ	จำนวน ๒๓ อำเภอ	เกษตรกรที่มีความพร้อมและได้รับการคัดเลือกจากพื้นที่ที่มีความเหมาะสมในพื้นที่ทั้ง ๒๓ อำเภอ	ทั้ง ๒๓ อำเภอ ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์	๑๐๐ ๑๐๐ ๑๐๐ ๑๐๐ ๑๐๐	๓-๑๑ พ.ย. ๖๘	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์	-สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์ -สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ ๒๓ แห่ง -ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์บุรีรัมย์ -ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์บุรีรัมย์ -ด่านกักสัตว์บุรีรัมย์	เอกสารการประชาสัมพันธ์ การรับสมัคร และภาพถ่ายกิจกรรม	

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor) ; ๑. การประชาสัมพันธ์ที่กว้างขวาง ทำให้เกษตรกรสนใจสมัครเข้าร่วมโครงการฯเป็นไปตามเป้าหมาย

๒. การได้รับการสนับสนุนจากจังหวัดบุรีรัมย์ ทำให้โครงการสามารถดำเนินการได้อย่างเต็มประสิทธิภาพตามเป้าหมายที่กำหนด

ปัญหาและอุปสรรคที่พบ ; ๑. เกษตรกรที่มีความต้องการสมัครเข้าร่วมโครงการมีจำนวนมากกว่าเป้าหมายที่กำหนด
๒. ไม่ครอบคลุมทุกหมู่บ้าน

ข้อเสนอแนะ/แนวทางป้องกัน/แก้ไข : ๑. หากมีจำนวนที่เกินกว่าแต่ละอำเภอได้รับเป้าหมาย มอบหมายให้ปศุสัตว์อำเภอ และประธานกลุ่มเครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อ แต่ละอำเภอพิจารณา
๒. ให้ตัวแทนกลุ่ม/ตัวแทนแต่ละอำเภอเป็นคนพิจารณาคัดเลือกเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการ